Regulamin Konkursu LIDER ZAKUPÓW 2019

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Konkursu LIDER ZAKUPÓW 2019" określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „LIDER ZAKUPÓW 2019", zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest PSML – Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki i Zakupów w Warszawie ul. Rakowiecka 41/8 (*www.psml.pl*) zwane dalej Organizatorem.
3. Honorowymi Patronami Konkursu są:

- *Krajowa Izba Gospodarcza*
- *Harvard Business Review Polska*
- *DWUMIESIĘCZNIK ZAMAWIAJĄCY zamówienia publiczne w praktyce*

II. Opis Konkursu

Idea i cel konkursu

1. Chcemy wyróżniać osoby, które nie boją się wyzwań, potrafią generować pomysły i przekonywać do nich swoją firmę. Podejmują działania w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań i wprowadzają je w życie.

Szukamy osobowości, zespołów, które:

- Zaprojektowały i dokonały udanego wdrożenia innowacyjnego lub oryginalnego usprawnienia przyczyniającego się do podwyższenia konkurencyjności firmy
- Podniosły rangę i znaczenie funkcji zakupów w swojej firmie oraz w branży
- Znalazły skuteczne sposoby na generowanie wartości w obwarowanym formalnie obszarze objętym Prawem Zamówień Publicznych
- Odkryły skuteczne sposoby przeniesienia innowacji dostawcy na półki sklepów i do klienta
- Przyczyniły się do wzrostu prestiżu polskich zakupów na forum międzynarodowym, czy przyciągnęły etaty zakupowe do Polski.

Na co zwracamy uwagę w zgłoszeniach:

- Wynik projektu i znaczenie projektu dla organizacji, w której był zrealizowany
- Innowacyjność rozwiązania
- Wykazanie inicjatywy – proaktywność w rozwiązaniu problemu biznesowego
- Umiejętność sprzedaży projektu w firmie, wpływ na postrzeganie roli Zakupów

2. Nagrodą Główną w Konkursie jest tytuł **LIDER ZAKUPÓW 2019**.
3. Organizator zastrzega sobie prawo, przyznania dodatkowych wyróżnień.
4. Konkurs odbywa się w terminie **od 30 kwietnia do 22 października 2019 r.**

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która zrealizowała w latach 2017 – 2019 ciekawy projekt zakupowy, z zastrzeżeniem osób:

a) członków Kapituły Konkursowej,
b) członków Zarządu PSML oraz Sekretariatu Konkursu.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3. Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest na stronie: LIDER ZAKUPÓW 2019

Zgłoszenia mogą dokonać:

- Kandydaci samodzielnie
- Firmy i instytucje, w których kandydat pracuje
- Firmy trzecie, dostawcy (po uprzednim uzyskaniu zgody kandydata)

4. Proces konkursowy składa się z poniższych etapów:

1. Wypełnij formularz zgłoszenia
2. PSML zadzwoni do Ciebie w celu omówienia formuły prezentacji
3. Otrzymasz wzór prezentacji mailem
4. Przesyłasz prezentację na adres: malgorzata.adamska@psml.pl z kopią na adres: biuro@psml.org.pl **do 31. VIII. 2019**
5. Kapituła spotyka się z nominowanymi na uroczystej kolacji, następnie ocenia projekty i rozstrzyga konkurs
6. Ogłoszenie laureata/laureatów na konferencji PROCON/POLZAK 2019 - 21.X.2019
7. Prezentacja najlepszego projektu na konferencji PROCON/POLZAK 2019 - 22.X.2019

5. Wypełnienie Formularza i przesłanie go do Organizatora Konkursu jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na wszystkich jego etapach i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Zgłaszającego swój projekt.

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez zgłaszającego prawdziwych danych kandydata, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego oraz miejsca pracy i zajmowanego stanowiska.
7. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Kandydat wyraża także zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.

IV. Kapituła Konkursu

1. Nadesłane projekty oraz kandydatury oceni Kapituła Konkursu.
2. Jeśli do konkursu jest zgłoszony projekt z firmy, w której pracuje Członek Kapituły, wtedy ten Członek Kapituły jest wyłączony z głosowania na projekt pochodzący z Jego firmy. W takim przypadku głos Członka Kapituły zastępuje średnia z głosów pozostałych Członków Kapituły.
3. Decyzje Kapituły są niezależne, a werdykt ostateczny.
4. Skład Kapituły Konkursu znajduje się na stronie www.psml.pl

V. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 21. października 2019r. w pierwszym dniu Konferencji PROCON/POLZAK 2019, której współorganizatorem jest PSML.
2. Prezentacja zwycięskiego projektu odbędzie się w dniu 22. października 2019r. podczas Konferencji PROCON/POLZAK 2019

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody LIDER ZAKUPÓW 2019 w sytuacji braku wystarczającej liczby zgłoszeń spełniających wymagania określone w niniejszym regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień dla projektów uznanych przez Kapitułę za wysoce innowacyjne.
3. Organizator ma prawo do publikacji zgłoszonych do Konkursu projektów LIDERA ZAKUPÓW oraz ewentualnych wyróżnień w materiałach promocyjnych Konkursu, Konferencji PROCON/POLZAK 2019 oraz materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian terminarza Konkursu, o czym poinformuje Zgłaszających e – mailowo, na adres podany w zgłoszeniu.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.psml.pl w okresie od 30 kwietnia do 22. października 2019 r.