

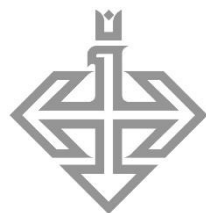
PSML



PSML
The power of SCM network

Konkurs Lider Zakupów – najlepszy projekt 2021/2022

pod patronatem



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

POLSKA **ICAN** Management
Review

ODMIESIĘCZNIK
ZAMAWIAJĄCY
zamówienia publiczne w praktyce

Aneta Dużyńska - AstraZeneca
Returnship Program



GPS



ONE Procurement



Aneta Dużyńska Global Category Manager - Telecommunication

Aneta związała swoją karierę zawodową z Zakupami 11 lat temu dołączając w 2011 roku do zespołu zakupowego Canal+. W Canal+ Aneta zdobywała doświadczenie i rozwijała swoje umiejętności by w 2015 roku dołączyć do AstraZeneca do nowopowstającego zespołu Global Procurement Services (GPS). Od tego momentu Aneta obejmowała szereg ról zakupowych oraz zarządzała kategoriami m.in. Business Consultancy, Public Relations, Translation, R&D Companion Diagnostic oraz Telecommunication.

W 2020 z sukcesem ukończyła 2-letni program CIPS Advanced Practitioner uzyskując certyfikat MCIPS.

W latach 2020 - 2021 była odpowiedzialna w AstraZeneca za zarządzanie 15-osobowym zespołem Procurement Category Managerów.

W 2020 roku Aneta współtworzyła program Returnship, który został okrzyknięty zwycięzcą 2021 CIPS Procurement Award w kategorii Best People Development Initiative oraz wygrał w 2022 AstraZeneca Global Operations Award.

Aneta uwielbia podróżować co pozwala jej poznawać nowych ludzi i nieznaną kulturę. Wolny czas spędza aktywnie, jeżdżąc na rowerze, pływając, spacerując lub wędrując po górach.

AstraZeneca Pharma Poland

Innowacyjna firma biofarmaceutyczna znajdująca się w czołówce największych firm tego sektora na świecie

- Poziom zatrudnienia:
 - 2700 pracowników w Polsce
 - 82000 pracowników globalnie
- Poziom rocznych obrotów – 37MLD USD w 2021



Sytuacja rynkowa

34 procent respondentek, które zrobiły sobie **przerwę 2-5 lat**, stwierdziło, że ich **powrót na rynek pracy był trudny**.*

Mężczyźni też wracają z długich przerw – i mierzą się z podobnymi wyzwaniami.

Kobiety, które wracają do pracy, są zwykle o wiele **bardziej obeznane** z technologią, niż przyznają im organizacje – a badania to potwierdzają.

>50% kobiet, które przerwały karierę zawodową trwającą 6+ lat, stwierdziła, że w ciągu mniej niż sześciu miesięcy są w **pełnym rozkwicie**.*

Większość organizacji wciąż nie korzysta z tej wyjątkowej puli kandydatów.



Motywatory i korzyści



Nasze motywatory

- Społeczna odpowiedzialność – powrót na rynek pracy w Polsce jest wyzwaniem
- Populacja ludności w Polsce starzeje się – według GUS mediana wieku w 2040 r. wyniesie 50 lat
- Ograniczone zróżnicowanie wiekowe w dziale Global Procurement Services
- Ograniczona pula kandydatów do pracy na stałe



Korzyści dla AstraZeneca

- Budowanie kultury włączenia i różnorodności
- Dywersyfikacja populacji pracowników
- Budowa świetnego miejsca do pracy
- Możliwość rozwoju umiejętności przywódczych dla obecnych pracowników (mentoring, zarządzanie ludźmi)
- Zwiększenie puli kandydatów do stałego zatrudnienia
- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku pracodawcy

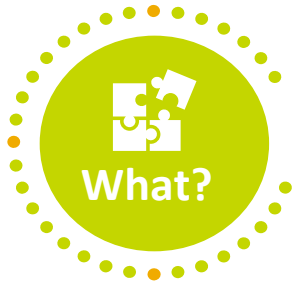


Returnship Program – szansa na zmianę!



Pozyskanie doświadczonych kandydatów z wiedzą biznesową z innych branż.

Wspólna praca nad unikatowym programem i tworzenie wspaniałego środowiska pracy opartego na różnorodności i integracji.



Inicjatywa zapoczątkowana przez pracowników, w odpowiedzi na potrzebę biznesową.

Oferta 6 miesięcznego stażu, z możliwością stałego zatrudnienia skierowana do profesjonalistów:

- chcących zmienić swoją ścieżkę kariery lub wracających na rynek po dłuższej przerwie
- z doświadczeniem zawodowym i życiowym w wieku **40+** (ogólna wytyczna)



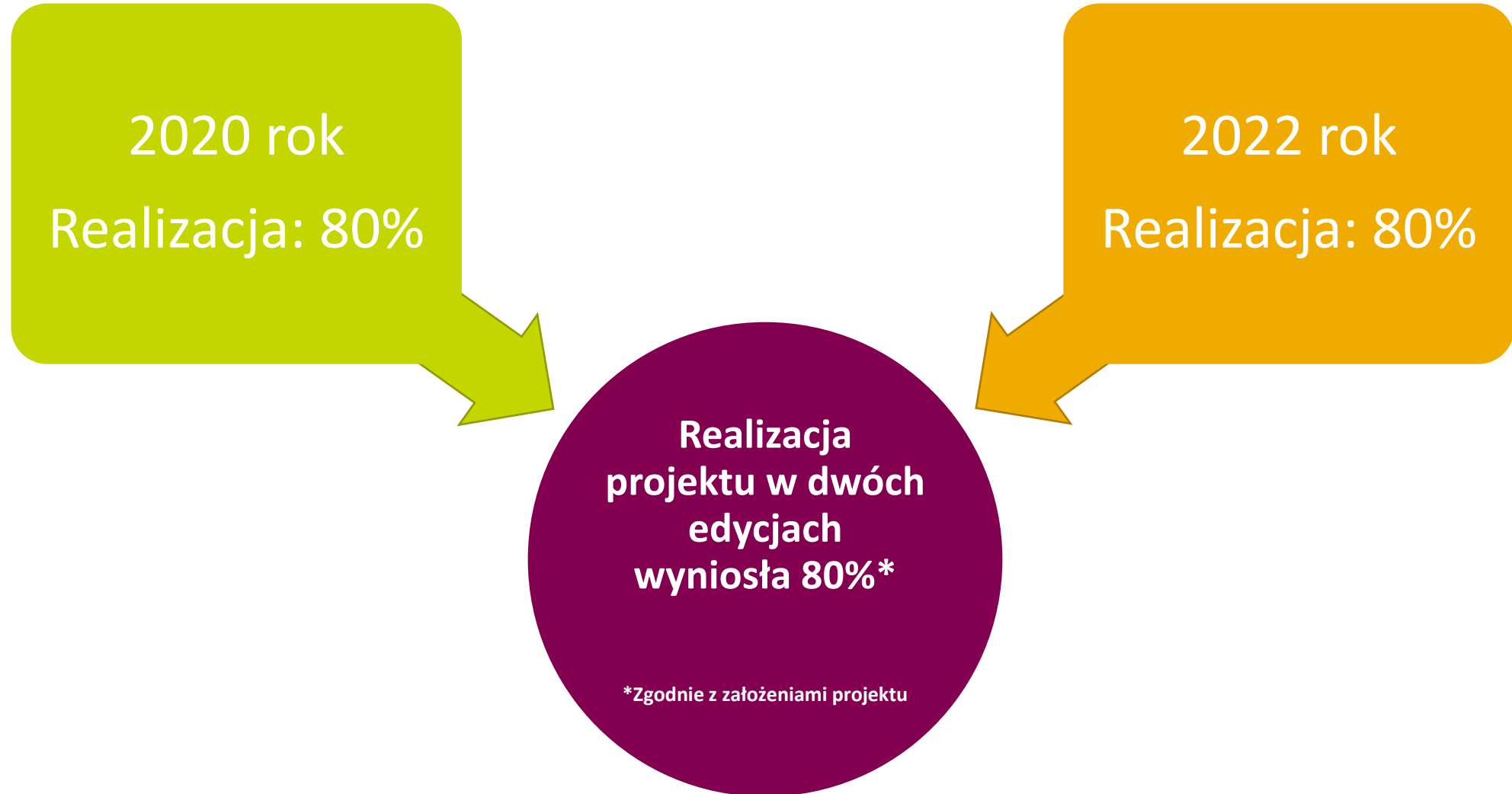
Warszawa. 2020 r.

Pilotaż w Globalnym Dziale Zakupów w AstraZeneca.

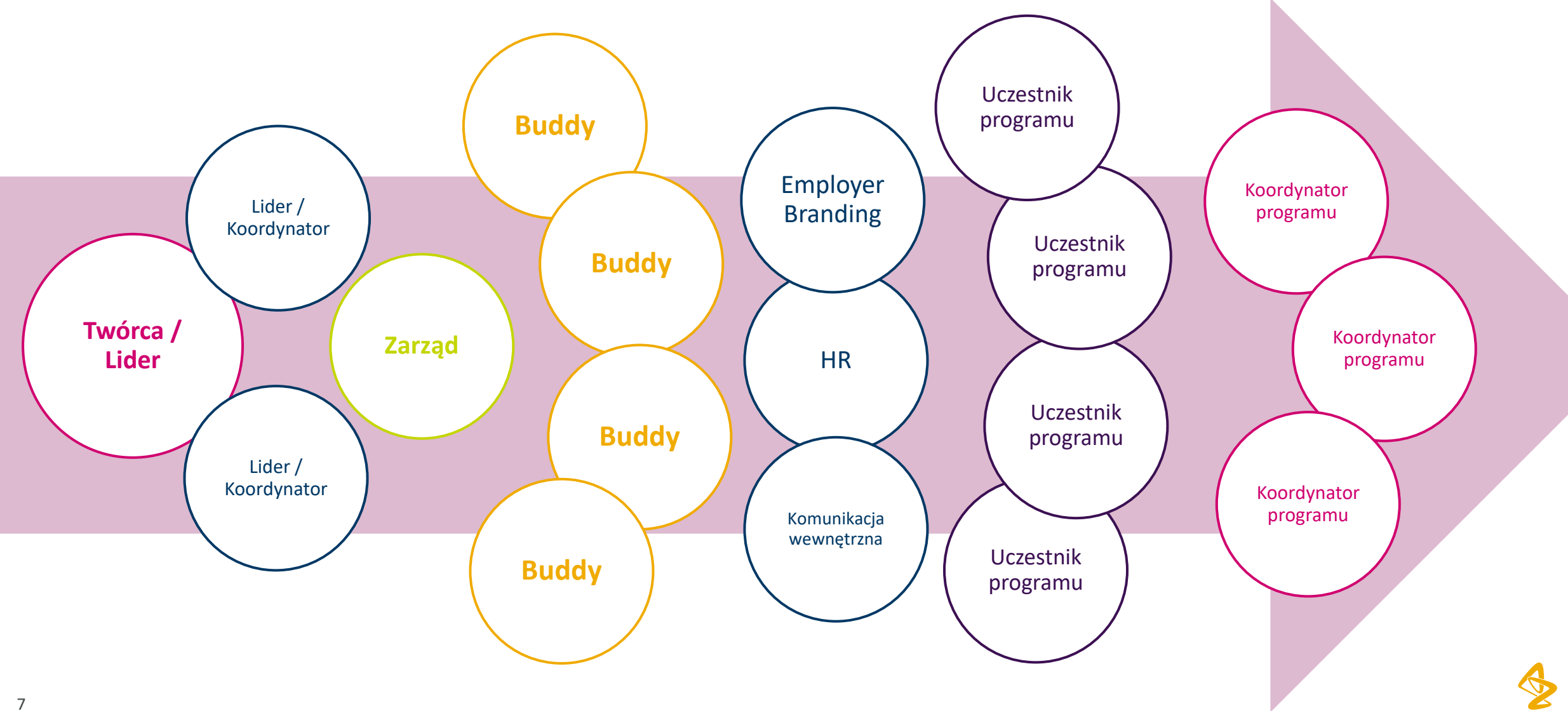
W planach rozszerzenie programu na kolejne działy zlokalizowane w Polsce w kolejnych latach.



KPIs i realizacja projektu



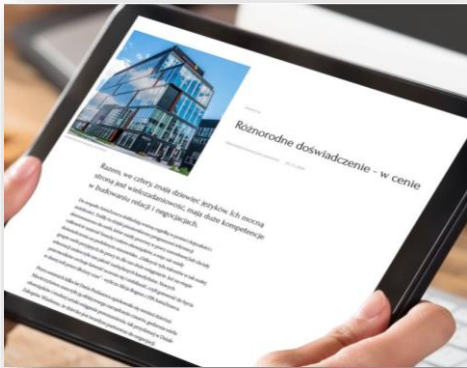
Zespół projektowy



Komunikacja wokół programu Returnship

1

Artykuł w magazynie dla kobiet



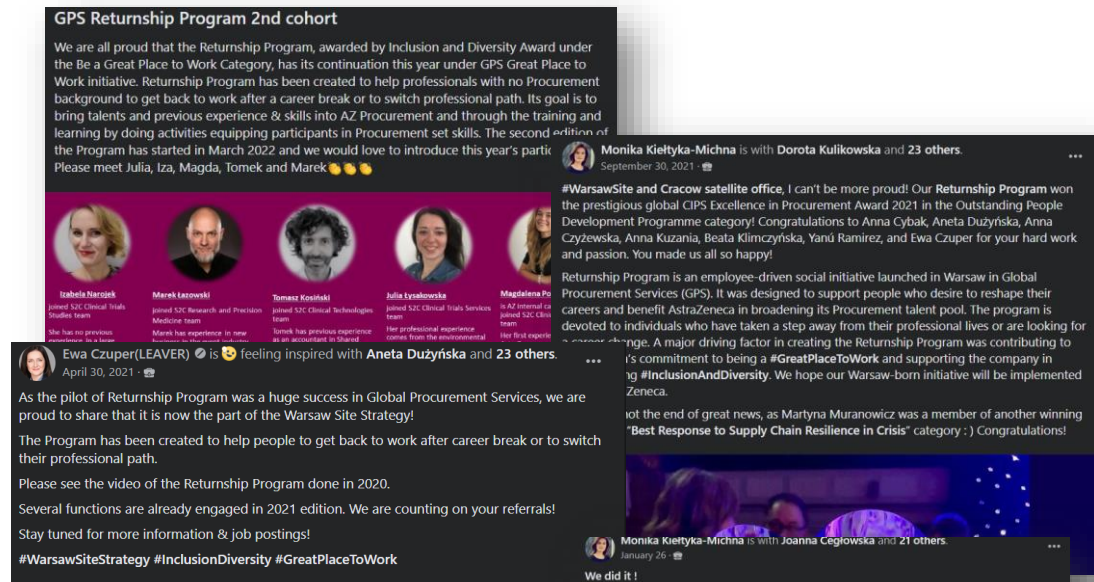
2

Media społecznościowe



3

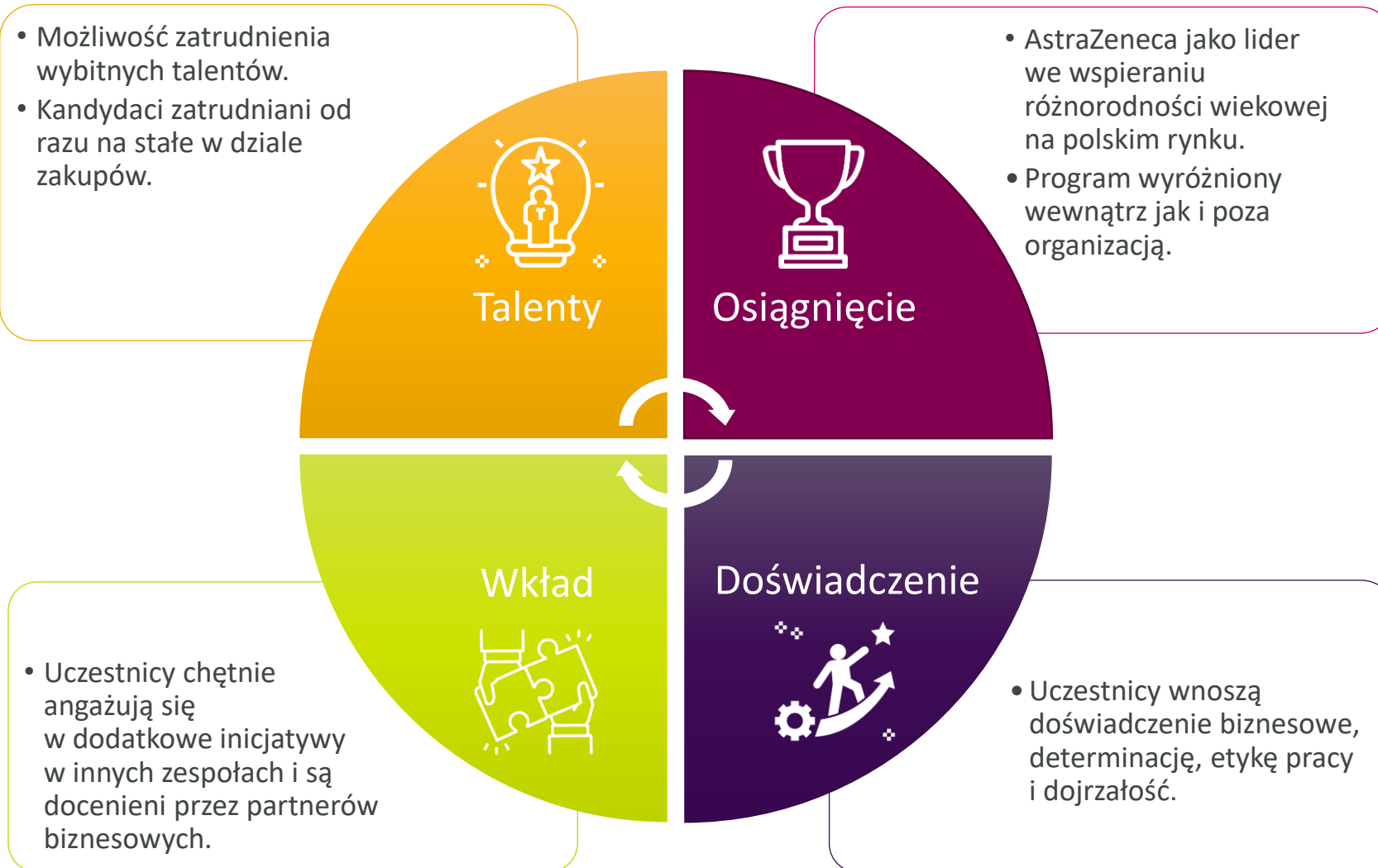
Komunikacja wewnętrzna



RETURNSHIP PROGRAM 2020 VOL. 1

RETURNSHIP PROGRAM

Dlaczego warto?



Renata: Mam doświadczenie w pracy na rynku międzynarodowym, pracowałam we Włoszech w firmie projektującej i produkującej materiały. Moim zdaniem różnorodność zespołu - płciowa, etniczna, wiekowa i pod względem doświadczenia - jest źródłem kreatywności i przewagi konkurencyjnej firmy AstraZeneca.

Daria: Przez ostatnie kilka lat opiekowałam się swoimi dziećmi. Macierzyństwo nauczyło mnie efektywnego zarządzania czasem, godzenia wielu obowiązków i trudnej sztuki osiągnięcia porozumienia, tak przydatnej w Dziale Zakupów w AstraZeneca.

Marta: Pracując w branży tłumaczeniowej miałam ochotę zmienić swoje życie zawodowe, nauczyć się czegoś nowego. Szukałam pracodawcy, który doceni moje doświadczenie.

Katarzyna: Przed dołączeniem do AstraZeneca zarządzałam własnym portfolio klientów i odpowiadałam za marketing. Nie każdy zdaje sobie sprawę, jakie kompetencje buduje macierzyństwo. Multitasking, czyli wykonywanie kilku czynności jednocześnie, zdecydowanie przydaje się w pracy.



Plany na rozwój



Systemowe wdrożenie programu Returnship w innych jednostkach biznesowych AstraZeneca w Polsce.



Program zatwierdzony, finansowany i komunikowany przez AstraZeneca.



Program szeroko promowany poza AstraZeneca poprzez artykuły, media społecznościowe, dzielenie się doświadczeniem z innymi firmami.



Korzyści dla biznesu

+ Pozyskanie zmotywowanych, otwartych na nowe wyzwania i zaangażowanych pracowników z doświadczeniem.

+ Wzmocnienie kultury włączania i różnorodności.

HR Associate Director

+ Otwarci i zaangażowani pracownicy wnoszą różnorodne doświadczenie, ciekawość biznesu i świeże spojrzenie.

+ Poprawa jakości świadczonych przez funkcję zakupową usług.

+ Wzmocnienie pozytywnego wizerunku marki na rynku

Head of Global Procurement Services





"Odkrycie tak wielu talentów w tak małej grupie osób to duże osiągnięcie dla programu. Nowych pracowników cechuje łatwość uczenia się oraz stabilność i chęć pozostania w danej roli przez dłuższy czas.

Rozwijając program realizujemy strategię kontrybucji do poprawy sytuacji na rynku pracy oraz wspierania otoczenia społecznego na zewnątrz i wewnątrz organizacji "



Confidentiality Notice

This file is private and may contain confidential and proprietary information. If you have received this file in error, please notify us and remove it from your system and note that you must not copy, distribute or take any action in reliance on it. Any unauthorized use or disclosure of the contents of this file is not permitted and may be unlawful. AstraZeneca PLC, 1 Francis Crick Avenue, Cambridge Biomedical Campus, Cambridge, CB2 0AA, UK, T: +44(0)203 749 5000, www.astrazeneca.com

