

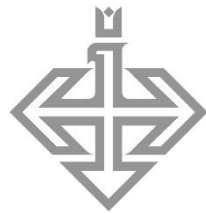
PSML



PSML
The power of SCM network

Konkurs Lider Zakupów – najlepszy projekt 2021/2022

pod patronatem



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

POLSKA **ICAN** Management
Review

ODMIESIĘCZNIK
ZAMAWIAJĄCY
zamówienia publiczne w praktyce

Siemens Polska Sustainability praktycznie

Jak zmienić postrzeganie pracowników,
dostawców i wdrożyć zmiany

SIEMENS



Data analytics



AI & IoT



Simulation tools



New business models



Secure connectivity



Cybersecurity



Od 30 lat jest partnerem polskiej gospodarki, aktywnie wspierającym jej transformację cyfrową i energetyczną, zwiększając konkurencyjność polskich firm w skali Europy

Lider w zakresie wdrażania innowacyjnych **technologii przemysłu 4.0**, w szczególności w **zakresie automatyzacji, digitalizacji i inteligentnej infrastruktury oraz**

Grupa wyspecjalizowanych spółek oferujących kompleksowe usługi z obszaru oprogramowania dla przemysłu, dystrybucji i rozdziału energii elektrycznej, transportu, e-mobilności, ochrony zdrowia oraz finansowania inwestycji

Siemens Polska ➔ Digital Industry and Smart Industry



1

Dbalność o **człowieka i środowisko** naturalne jest wpisana w zrównoważoną strategię Spółki

2

Na **zasadzie partnerstwa** współpracuje z ośrodkami naukowymi, uczelniami wyższymi i szkołami

3

Członek Konfederacji Lewiatan, Polsko Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej (AHK), Polsko - Amerykańskiej Izby Gospodarczej (AmCham), KiGeIT oraz ABSL

Fundator Nagrody Naukowej Siemens oraz wydawcą corocznych raportów **Digi Index i Smart Industry Polska**

W rankingu **FORBES Best Employers 2022**, firma Siemens Polska po raz kolejny została uznana za jednego z najlepszych pracodawców w Polsce



ZMIENIAMY
POLSKĄ
GOSPODARKE
DBAJĄC
O DOBRÓ
PLANETY

Siemens Polska i jego przedstawiciele

Katarzyna Mielecka
Kierownik ds. zakupów



✉ katarzyna.mielecka@siemens.com

☎ +48 784554592

Zarządzanie kategoriami: Advisory Services, Temp. Labor, OFS, Travel, Events & Fairs Logistics

Od ponad 10 lat kontraktuje usługi i zajmuje się optymalizacją ich zakupu.

Damian Stefaniak
Specjalista ds. zakupów



✉ damian.stefaniak.ext@siemens.com

☎ +48 788953941

Odpowiedzialność za kategorie: Advisory Services, Travel, Events & Fairs Logistic

Od wielu lat związany z branżą hotelarską oraz business travel.

Jakub Lubelski
Specjalista ds. administracji floty



✉ jakub.lubelski.ext@siemens.com

☎ +48 602463608

Odpowiedzialność za administrację floty 5 spółek Siemens.

Ponad 7 lat w branży motoryzacyjnej i leasingowej.

Kontekst biznesowy

Dlaczego zrównoważony rozwój jest dla nas ważny?

Odpowiedzialność wobec przyszłych pokoleń

Wymogi prawne

W opracowaniu jest wiele aktów prawnych, które rozszerzą wymagalność kryteriów zrównoważonego rozwoju np.:

- EU Taxonomy
- Value Reporting Foundation
- CSRD
- Green Deals



1

Wymogi Klientów

Coraz więcej naszych Klientów wymaga, abyśmy udostępniali dane odpowiadając na kwestionariusze EcoVadis, NQC lub ich własne



2

Wymogi pracowników

Bycie liderem w zakresie wdrażania zrównoważonego rozwoju przyciąga zarówno talenty, jak i sprawia, że pracodawca jest korzystniej postrzegany przez obecnych pracowników



3

Wymogi inwestorów

Uwaga inwestorów coraz częściej skupiona jest również na kryteriach ESG, włączając w to często ich własne raporty w tym zakresie



4

Opinia publiczna

Zrównoważony rozwój jest kluczowym tematem w wielu środowiskach a społeczeństwo oczekuje działań go wspierających



5

Kontekst biznesowy

Strategia firmy (DEGREE) – cele dla zakupów indirect

Employability

umożliwienie pracownikom zachowania odporności i adekwatności kompetencji w stale zmieniającym się środowisku

Cele dla zakupów indirect:

- Pracownicy SCM posiadają niezbędną **wiedzę** do podejmowania decyzji w oparciu o kryteria sustainability

Decarbonization

wsparcie celu 1,5°C w walce z globalnym ociepleniem

Cele dla zakupów indirect:

- kontrybucja 20% do osiągnięcia globalnego celu - **min. 3-5% redukcji emisji CO2 dla materiałów pośrednich przed 2030r** w stosunku do roku obrotowego 2020
- przejrzystość co do CO2e dla pośrednich zakupów do końca FY23

Equity

wspierać różnorodność, integrację i rozwój społeczności, aby stworzyć poczucie przynależności

Cele dla zakupów indirect:

- zachęcić swoich dostawców do rozwijania **bardziej zróżnicowanej i włączającej siły roboczej oraz bazy poddostawców**
- wykazywać coroczną, stopniową poprawę w tym zakresie

Ethics

wsparcie kultury zaufania, przestrzeganie norm etycznych i standardów zarządzania danymi

Cele dla zakupów indirect:

- osiągnięcie **2-3% wydatków pośrednich za pośrednictwem przedsiębiorstw społecznych**
- zgłaszanie ich wpływu społecznego
- 100% dostawców z podpisanym Kodeksem Postępowania

Resource efficiency

poprzez obieg zamknięty

Cele dla zakupów indirect:

- 100% wszystkich opakowań do recyklingu/materiału odnawialnego**
- zero odpadów na wysypiska**
- dążenie do obiegu zamkniętego

Governance

stosowanie najnowocześniejszych **systemów do efektywnego i odpowiedzialnego prowadzenia biznesu**



Ku Kulturze Sustainability...

Siemens postawił sobie ambitne cele w kwestii **zrównoważonego rozwoju**, które zostały również ujęte w **strategii firmy**. Jest to zbiór **inicjatyw i kroków milowych**.

Celem Siemens jest uzyskanie **neutralności węglowej do 2030 roku**. Podjęliśmy taką decyzję jako **pierwszy duży koncern przemysłowy**.

Jednak czym innym jest opracowanie ich w teorii a czym innym skuteczne **wdrożenie** ich wśród **wszystkich interesariuszy**.

Z uwagi na to, że pracujemy nad tym na wielu frontach chcemy przekazać **praktyczne wskazówki** i pokazać narzędzia jak przekonać uczestników procesu (Zarząd, pracowników i dostawców) do bycia jego ambasadrami.

Tworzymy **Kulturę Sustainability** w organizacji.

Jak to robimy?

Sustainability w DNA Pracowników

Dzielimy się ...

....**wiedzą** i wdrożonymi inicjatywami z **pracownikami** na SCM_Sustainability_Forum oraz w Lighthouse.

Angażujemy...

....**pracowników** w inicjatywy, jak recykling kartonów, kumulowanie zamówień, czy redukcja papierowych potwierdzeń przesyłek.

Włączamy...

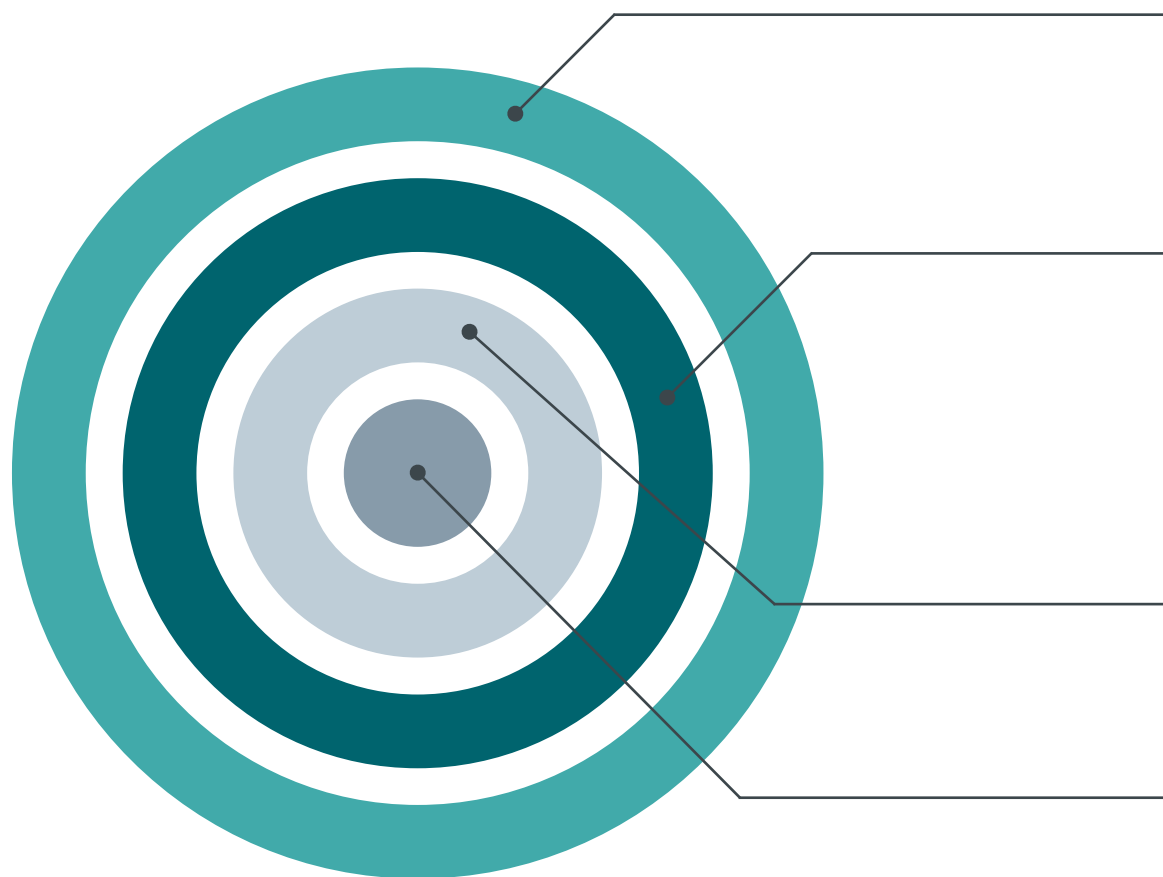
... **Zarząd** w bycie **ambasadorami** inicjatyw w podróżach służbowych, zmianach regulacji floty samochodowej, uruchamiania programów Safety&Eco Driving.

Inspirujemy....

...jako **wolontariusze** **sadzimy drzewka** i **łąkę kwietną** oraz **opiekujemy się ulami** na terenie Kampusu Siemens.

Cel: Zrozumienie i wyczulenie na tematy dotyczące zrównoważonego rozwoju wewnątrz organizacji

Zmieniamy spojrzenie dostawców



Wdrożyliśmy **kryteria środowiskowe** jako obowiązkowe przy wyborze i cyklicznej ocenie dostawców

Dzielimy się **wiedzą** i wdrożonymi inicjatywami z naszymi dostawcami i zachęcamy do **proaktywności**

Wypracowujemy z dostawcami bardziej proekologiczne **rozwiązania** w trakcie warsztatów (np.: kartony, transporty, ręczniki, artykuły biurowe, cyfryzacja obiegu dokumentów)

Organizujemy **Sustainability Supplier Day**, aby mogli się podzielić swoimi inicjatywami

Cel: Pozyskanie **buy-in** ze strony dostawców i ich **rozwój** w zakresie zrównoważonego rozwoju i innowacyjnego podejścia

Case Studies

Wdrażania

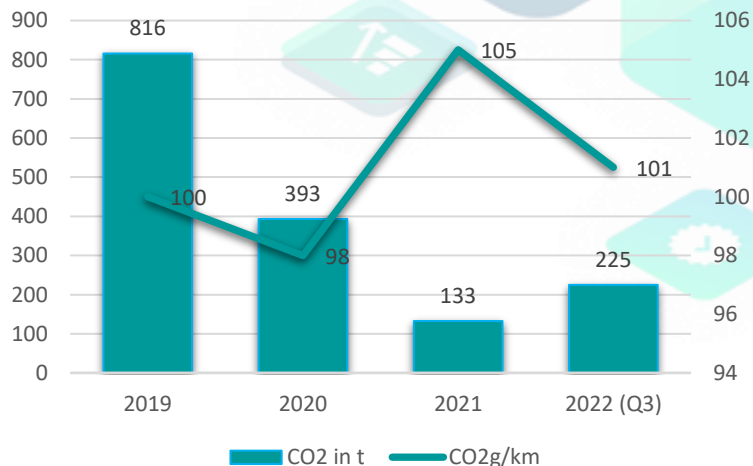
Kultury Sustainability

Case Study 1: Zielone podróże służbowe

Wyzwania

- Wielość kanałów rezerwacyjnych nie pozwala na **monitorowanie śladu węglowego**
- Niski poziom wykorzystania preferencyjnych **stawek w Siemensie**, nie przestrzeganie polityki podróży
- Korzystanie z **wysoko emisyjnych** środków transportu

Emisja CO2



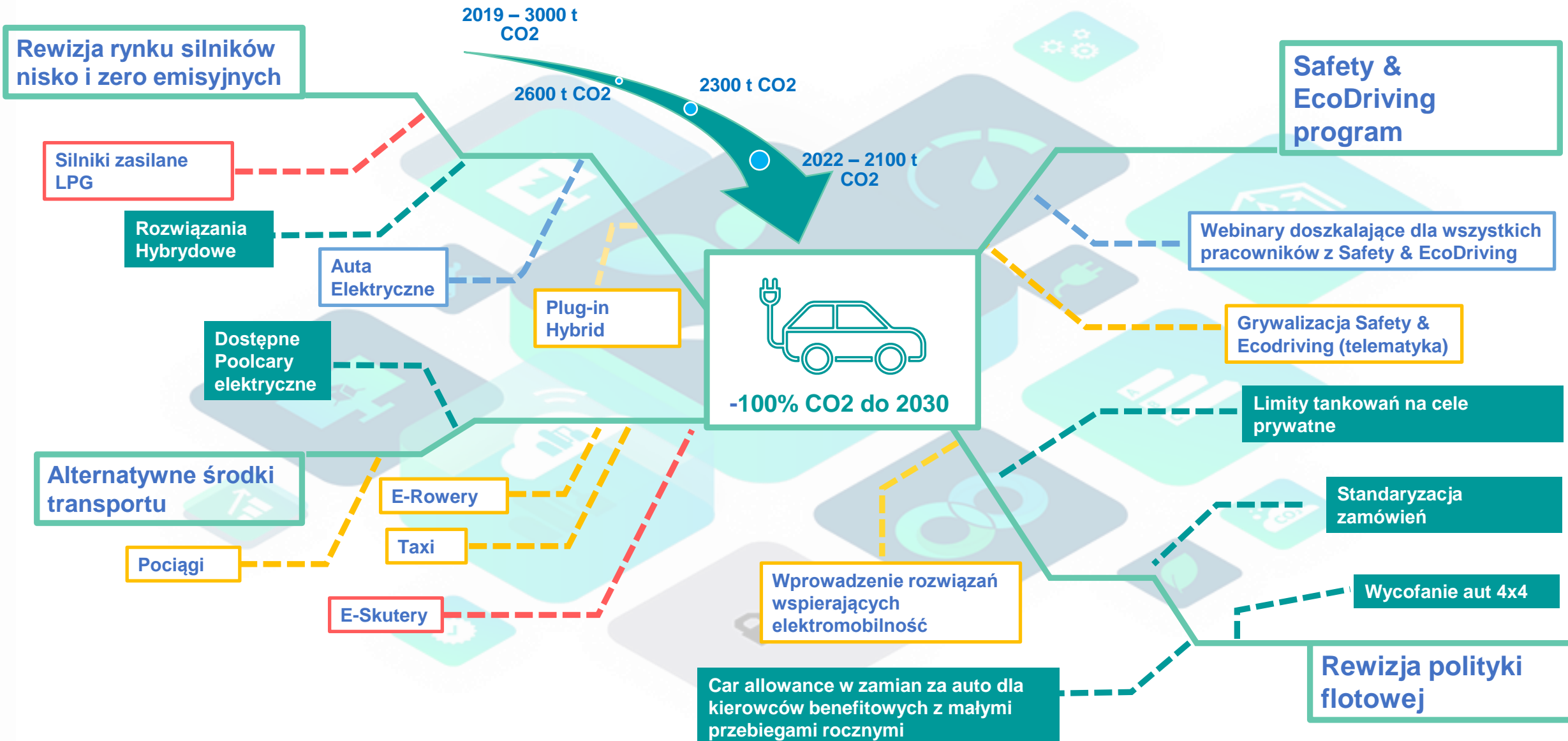
Podjęte inicjatywy & działania

- Przygotowanie programu **hotelowego w oparciu o hotele posiadające wyższą klasę energetyczną** przy zachowaniu optymalnej oferty cenowej
- Oznaczenie **klasy energetycznej hoteli w narzędziu** rezerwacyjnym
- Zmiana polityki** podróży i wprowadzenie kwestii środowiskowych
- Kompensacja śladu węglowego** we współpracy z AirFrance KLM
- Prowadzenie wewnętrznej kampanii komunikacyjnej** celem wzrostu wykorzystania narzędzia rezerwacyjnego oraz **przestrzegania polityki podróży służbowej**
- Analiza obszaru podróży służbowych** w celu **zdefiniowania ścieżki zmian** w kierunku zrównoważonych podróży służbowych

Korzyści ze zmiany strategii

- Zmniejszenie emisji CO2** dzięki współpracy i wykorzystaniu dostawców o **lepszemu klasie energetycznej**
- Ograniczenie kosztów** w związku z „ważeniem” **podróży służbowych**
- Mierzenie śladu węglowego** i jego kompensacja oraz **dalsza optymalizacja**
- Optymalizacja pracy** oraz wzrost **komfortu podróży** pracowników dzięki **przyjaznym środowisku środkom transportu**

Case Study 2: Dekarbonizacja we Flocie



Roadmapa wdrażanych działań

2020

- Weryfikacja koszyka artykułów biurowych zmiana na **produkty ekologiczne**
- **Papier ekologiczny do drukowania**
- **Redukcja plastiku** – brak możliwości zamawiania wody w plastikowych butelkach
- Zakup **certyfikowanych produktów** do wyposażenia nowej siedziby Siemens.
- SEBA – SCM Chatbot
- Przedłużenie żywotności sprzętu IT
- Wprowadzenie jako **standard zapisów w umowach** dotyczących **ekologicznych rozwiązań**
- Rewizja silników **nisko i zero emisyjnych**
- **Standaryzacja katalogu** samochodów służbowych

2021

- **Akceptacja** przez wszystkich dostawców **Kodeksu Postępowania dla Dostawców**
- **Audyty dostawców preferowanych**
- **Zielona energia** w biurach Siemens
- Identyfikowanie i realizacja pomysłów dotyczących redukcji CO2 – projekt globalny
- **Ekologiczne warsztaty** z dostawcami
- **Digitalizacja** zamówień, umów, podpisów
- Ule i kwietna łąka na terenie Kampusu Siemens
- **Kryteria Środowiskowe** jako dodatkowa **ocena wyboru dostawców**.
- **Ekologiczne upominki** i materiały **promocyjne**
- Wdrażanie inicjatyw ekologicznych z udziałem dostawców
- Wprowadzenie **aut hybrydowych** do katalogu

2022

- **Redukcja zużycia energii** w stołówce
- **Podniesienie świadomości** na tematy takie jak **marnowanie żywności**
- **Ponowne użycie kartonów** po dostarczonych produktach
- **Ekologiczne dostawy i kumulacja zamówień**.
- Dostępne **Poolcary elektryczne**
- Program **Safety and Eco Driving**
- Rewizja polityki samochodowej
- **Kwestionariusz zużycia Co2** „Carbon Web Assessment”
- **Zielony Katalog** biurowych produktów ekologicznych
- **Kompensacja śladu węglowego** we współpracy z AirFrance KLM
- **Ograniczenie podróży** służbowych tylko do tych koniecznych
- **Green Hotels-** współpraca z hotelami o **lepszey klasie energetycznej**
- **Sustainability Day** – spotkania z dostawcami i prezentacja ekologicznych inicjatyw.
- **Zmiana polityki** podróży służbowej i uzupełnienie jej o **kwestię środowiskowe**
- **Promocja niskoemisyjnych środków transportu** (pociąg vs. samolot/samochód)



zakończone



w trakcie



zaplanowane

Wyniki wdrażanych działań

Inicjatywy

25 zakończonych

7 w trakcie

3 zaplanowane

100% postępowań z wykorzystaniem kryteriów sustainability



73% mniej podróży & spadek emisji CO2 (-83%; - 683t)



10 razy mniej dostaw artykułów biurowych



30% mniej emisji CO2 we flocie oraz 5 wdrożonych inicjatyw



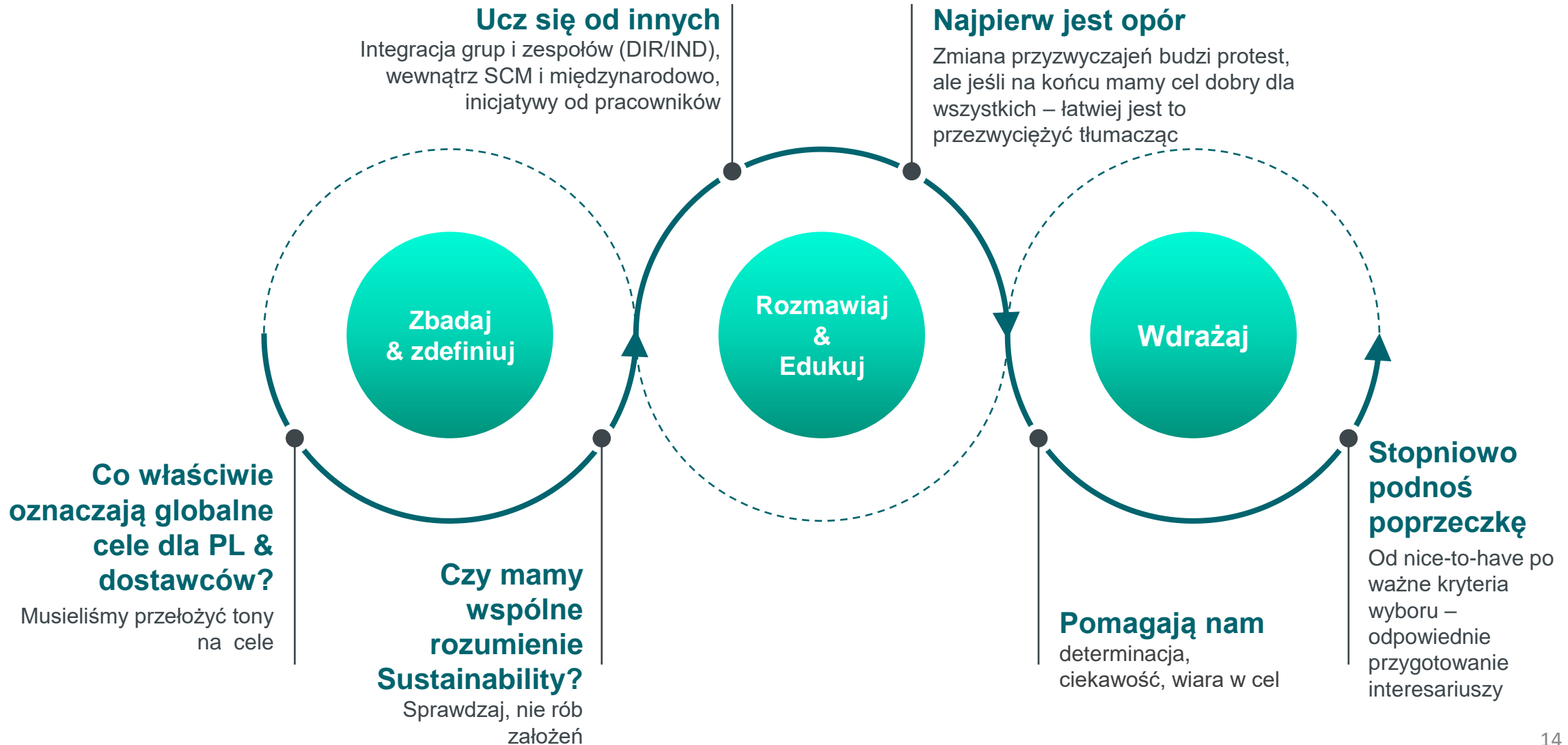
9% mniej emisji CO2 przy wykorzystaniu papieru ekologicznego



4 wdrożone inicjatywy dot. recyklingu



Lessons Learned



Rozpoczęliśmy ...



...podróż